



## MAZOWIECKI OŚRODEK DORADZTWA ROLNICZEGO

Koszty i opłacalność uprawy róż pod osłonami -  
1000 m<sup>2</sup>

Wyszczególnienie	Jedn.	Wariant I		
		Ilość	Cena j.	Wartość
<b>RAZEM WARTOŚĆ PRODUKCJI</b>			zł	<b>90000,00</b>
Produkcja główna: róże	szt	100000,00	0,90	90000,00
Produkcja uboczna:				0,00
<b>RAZEM KOSZTY BEZPOŚREDNIE</b>			zł	<b>43971,63</b>
<b>1. RAZEM MATERIAŁ SIEWNY:</b>			zł	<b>0,00</b>
- własny				0,00
- z zakupu				0,00
<b>2. RAZEM NAWOŻENIE</b>			zł	<b>5764,00</b>
uniwersol fioletowy	kg	300,00	7,48	2244,00
uniwersol niebieski	kg	400,00	6,60	2640,00
saletra wapniowa	kg	250,00	1,96	490,00
saletra magnezowa	kg	100,00	2,16	216,00
kwaz azotowy	kg	100,00	1,74	174,00
<b>3. RAZEM ŚRODKI OCHRONY ROŚLIN</b>			zł	<b>1697,75</b>
Vertimec	l	1,00	556,00	556,00
Discus	kg	0,25	595,00	148,75
Nimrod	l	3,00	139,00	417,00
Topsin	l	1,00	72,00	72,00
Karate	l	1,00	216,00	216,00
Magus	l	1,00	288,00	288,00
<b>4. RAZEM KOSZTY SPECJALISTYCZNE</b>			zł	<b>22880,00</b>
<b>A. Specjalistyczne wydatki</b>		zł		<b>5600,00</b>
założenie plantacji 1/5		1,00	5600,00	5600,00
<b>B. Usługi specjalistyczne prod. roślinnej</b>		zł		<b>0,00</b>
<b>C. Najem dorywczy do prac specjali.</b>		zł		<b>17280,00</b>
praca najemna	h	2160,00	8,00	17280,00
<b>5. RAZEM INNE KOSZTY</b>			zł	<b>13629,88</b>
opał	t	20,00	344,00	6880,00
energia elektryczna	m-c	9,00	350,00	3150,00
opłata giełdowa	m-c	12,00	299,99	3599,88
<b>Koszt bezpośredni prod. 1 szt</b>		zł		<b>0,44</b>
<b>Nadwyżka bezpośrednia bez dopłat</b>		zł		<b>46028,37</b>
<b>RAZEM KOSZTY POŚREDNIE</b>			zł	<b>5672,16</b>
K. ogólnogospodarcze-10% k. bezpośr.	zł			<b>4397,16</b>
ON	l	300,00	4,25	1275,00
<b>RAZEM KOSZTY OGÓŁEM</b>			zł	<b>49643,79</b>
<b>Koszt produkcji 1 szt</b>		zł		<b>0,50</b>
<b>Dochód z działalności bez dopłat</b>		zł		<b>40356,21</b>
<i>Dopłaty do produkcji</i>		zł		0,00
<b>Dochód z działalności</b>		zł		<b>40356,21</b>
<b>Wskaźnik opłacalności</b>		%		<b>181,29%</b>

**OPRACOWAŁ/A: Alicja Zakrzewska**

**ODDZIAŁ: Płońsk**

**DATA: czerwiec 2016**

**UWAGI:**